

Ticino Sostenibile

● SMART COMMUNITY INTERNATIONAL



16-17.11.2022

LUGANO PALAZZO DEI CONGRESSI

CON IL PATROCINIO DI



MAIN PARTNER

BANCA MIGROS

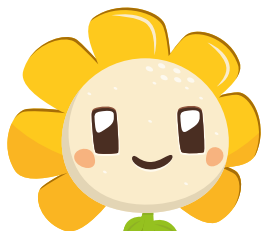
PARTNER

ail GUESS GREENPEACE Gehri MERBAG TPL

MEDIA PARTNER

CORRIERE DEL TICINO

tuttogreen



SMART COMMUNITY INTERNATIONAL

SOSTENIBILITÀ
MILLENNIAL
AMBIENTE
RICICLO
TECNOLOGIA

Il **16 e 17 novembre 2022**, presso le sale del **Palazzo dei Congressi di Lugano**, avrà luogo la prima edizione di **Ticino Sostenibile**, una rassegna dedicata a tutto ciò che riguarda la sostenibilità ambientale, economica, sociale, tecnologica ed energetica nel **Canton Ticino e territori limitrofi**.

L'evento è promosso da **tutto green**, testata editoriale della *media community Edimen* e realizzato in collaborazione con **CurArti** e **Borsa Immobiliare Ticino**.

L'obiettivo della rassegna è quello di promuovere, consolidare e moltiplicare i legami tra le comunità di **imprese, enti pubblici e privati cittadini** che operano nell'ambito della sostenibilità ambientale e di dare, nel contempo, visibilità alle **realità più interessanti del territorio**.

Alla rassegna parteciperanno anche influenti e rinomati **brand internazionali**.

SMART COMMUNITY, lo slogan dell'evento, vuole essere non solo un'esortazione – rivolta a tutto il tessuto sociale – ad affrontare le sfide quotidiane in modo **intelligente, efficiente** e **attento**, ma anche un invito a porre l'attenzione sui termini che formano l'acronimo **SMART**: **Sostenibilità, Millennial, Ambiente, Riciclo** e **Tecnologia**.

La rassegna prevede



50 STAND

con **totem multimediali** dedicati alle più interessanti realtà del territorio attive nell'ambito della sostenibilità ambientale.



SPAZI DI INCONTRO

per favorire **la connessione e il confronto** tra tutti i partecipanti: espositori, enti, associazioni e pubblico.



10 WORKSHOP

una serie di **conferenze a tema**, una per ogni punto del "manifesto" del magazine **tuttogreeni**.



LABORATORI DEDICATI ALLE SCUOLE

attività, proposte da enti e associazioni, pensate per **sensibilizzare i più giovani** (dalle elementari alle superiori) ai temi legati all'ambiente.



CINEMA GREENPEACE

proiezione di **film-documentari** legati ai temi legati alla sostenibilità.



"OBIETTIVO FORESTA TISO"

5'000 alberi da piantare: 5'000 partecipanti all'evento, 5'000 alberi piantati. In collaborazione con **THE GREENEST**.



EDIMEN IN CIRCOLO

un'esposizione permanente con, in mostra, **opere di artisti locali e internazionali** a tema "riciclo e sostenibilità".



PREMIAZIONE

di persone, aziende, associazioni che si sono particolarmente **distinte per il loro impegno** a sostegno di pratiche e politiche legate alla questione ambientale.

Il Manifesto di

tutto green



01 Educare alla sostenibilità

Promuoviamo un'informazione che orienti consumatori e aziende verso scelte, comportamenti e soluzioni sostenibili concrete, all'insegna di un ambientalismo pragmatico e non ideologico.



02 Incentivare la finanza sostenibile

Aiutiamo i consumatori a individuare nella gestione dei loro risparmi i prodotti di investimento etici più convenienti, legati ad autentici progetti di sostenibilità.



03 Difendere la salute

La salute globale è minacciata dalle stesse cause dei cambiamenti climatici. Sosteniamo una prevenzione basata su stili di vita sostenibili e lottiamo contro i rischi ambientali.



04 Accendere nuove energie

Rendiamo il consumatore consapevole della necessità di transizione dalle energie fossili (come gas e greggio) a quelle rinnovabili, puntando all'efficienza energetica dei prodotti, e all'adozione di energia green a tariffe competitive.



05 Sostenere l'acqua potabile

L'acqua del rubinetto riduce gli imballaggi e l'inquinamento da trasporto e deve essere accessibile a tutti. Incentiviamo il risparmio idrico con informazione mirata.

COSTRUIAMO INSIEME UN TICINO SOSTENIBILE

Possiamo giocare un ruolo centrale per fermare il cambiamento climatico e guidare il mercato verso nuovi modelli di sviluppo.



06 Accelerare l'economia circolare

Sosteniamo i principi dell'economia circolare: ripara, riutilizza, ricicla. Basta imballaggi inutili, no a prodotti monouso o non riciclabili.



07 Combattere lo spreco di cibo

Promuoviamo le filiere agroalimentari sostenibili e i prodotti a chilometro zero e offriamo un'educazione alimentare per motivare i cittadini a evitare lo spreco di cibo.



08 Favorire la mobilità sostenibile

Poniamo attenzione alla mobilità con auto ibride o elettriche e incentiviamo il trasporto pubblico pulito con l'utilizzo delle bici.



09 Turismo sostenibile

Sosteniamo un percorso che porti a investire nel turismo sostenibile nel Ticino, ponendo particolare attenzione al rapporto tra attività turistica e natura.



10 Greentech

Quando la tecnologia incontra l'ambiente. Il Greentech si occupa di riduzione delle emissioni, energia pulita, produzione efficiente e sfruttamento delle risorse sostenibili. Oltre alle grandi imprese, un numero sempre maggiore di piccole e "micro" aziende innovative si stanno lanciando in questo settore.



Ticino Sostenibile

● SMART COMMUNITY INTERNATIONAL

ORGANIZZAZIONE

CurArti in collaborazione con

edimen
Media Community

BORSA IMMOBILIARE TICINO

➔ [ticosostenibile.ch](https://www.ticosostenibile.ch)

CONTATTI

✉ edimen@edimen.ch

☎ +41 (0) 91 970 24 36